



Wie erreiche ich als Apotheke online neue Kundengruppen?

Die digitale Kommunikation ist inzwischen fester Bestandteil unseres Alltags. Mit **hei** lernen Sie, die Vielfalt und die Formen des Online-Marketings für Ihre Ziele zu nutzen. Mit dem erlangten Wissen können Sie selbst Ihre Website, Facebook-Seite und Ihre Newsletter ansprechend und zielgruppen-gerecht gestalten und pflegen.

hei ist ein exklusives Schulungsangebot für PTA, PKA, Apotheker oder Angestellte in einer Apotheke, die zukünftig den Social-Media- und Online-Auftritt der Apotheke gestalten werden.

Der Nutzen

Für Ihre Apotheke

- Erschließung neuer und Bindung bestehender Kundengruppen über digitale Kommunikationskanäle (Webseite, Social Media, Newsletter etc.)
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Apotheke
- Bindung von Mitarbeitern bzw. Anreiz für Mitarbeiter, da Möglichkeit zur Weiterbildung
- Gezielte Optimierung aller Aktivitäten im Bereich des digitalen Apotheken-Marketings
- 24 Monate intensive Betreuung
- Keine externen und zusätzlichen Beraterkosten



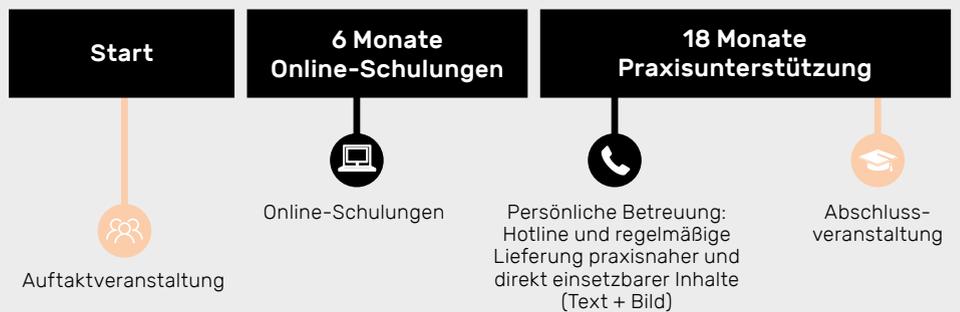
Für Teilnehmer/-innen

- Persönliche Weiterentwicklung und Kompetenzerweiterung
- Umfassendes Fachwissen, um selbstständig erfolgreich Maßnahmen im digitalen Marketing umzusetzen
- Kompetente und eigenständige Pflege aller Online-Kommunikationskanäle – ohne großen Zeitaufwand
- Multiplikator für internen Wissenstransfer



Ablauf der Schulung

Das **hei** Schulungskonzept setzt sich aus gezielter Wissensvermittlung, persönlicher Betreuung und der exemplarischen Bereitstellung relevanter Inhalte zusammen.



Alle Module auf einen Blick



1. Redaktionelle Inhalte

- Analyse der Zielgruppe
- Erstellung eines Content-Plans
- Verknüpfung von Online- und Offline-Maßnahmen



4. Google My Business

- Anleitung zur Einrichtung bzw. Übernahme des eigenen Apothekenprofils
- Einstellungen, Profilpflege, Auswertung



2. Was erlaubt ist – und was nicht

- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Datenschutz



5. Website

- Google-Ranking und SEO-Grundlagen
- Analyse und stetige Optimierung
- Inhalte, Gestaltung und Individualisierung



3. Soziale Netzwerke – Facebook & Instagram

- Vor- und Nachteile eines Profils in einem sozialen Netzwerk
- Instagram – das neue Tool des Online-Marketings
- Was bei der Erstellung einer Facebook-Seite und eines Instagram-Accounts beachtet werden muss
- Bekanntheit der Seite steigern und Kontakte gewinnen



6. Newsletter

- Themenplanung
- Adressgenerierung (Wie gewinne ich Kunden für Newsletter?)
- Übersicht über bekannte Newsletter-Tools
- Newsletter-Analyse und -Optimierung



Die Online-Schulungen innerhalb der Module finden 1- bis 2-mal/15 Min. pro Woche statt.



Nach jedem Modul findet ein Test statt.



Zum Abschluss werden die Besten in verschiedenen Kategorien prämiert.

Ihre Investition in die Zukunft

Die Ausbildungsgebühr kostet einmalig 699,00 €

zzgl. 49 € monatliche Teilnehmergebühr für Apotheken je Teilnehmer/-in. Die Gesamtsumme von 1.875 € wird zu Beginn der Schulung fällig – zzgl. Reisekosten zur Auftakt- und Abschlussveranstaltung.

Nutzen Sie jetzt unser **Early Bird Special** und erhalten Sie die ersten drei Monatsgebühren gratis! Sie sparen sich 147 €! Nur gültig bis 15.01.2019.



Die hei Schulung vermittelt das nötige Fachwissen, um Ihre Apotheke erfolgreich in die digitale Zukunft zu führen.

Wenn Sie Fragen haben, helfen wir Ihnen während der gesamten Dauer der Weiterbildung gerne weiter:

+49 9179 9440-441

FAX +49 9179 9440-450

hei@aposphaere.de

Servicezeiten: Mo.–Fr. 08:30 – 16:00 Uhr

Unsere Kommunikationskanäle:

Wir kommunizieren über Website, E-Mail und Facebook.



Mehr Informationen finden Sie auch auf unserer Internetseite unter

www.aposphaere.de/hei